

شرکت توسعه ارتباطات هیرکان، خواهشمند است نسبت به تأمین سرویس ارزش افزوده ارسال و دریافت پیامک و تاهتحتوب (پنل) به صورت تکرار بریجهتارسال، دریافت و پاسخگویی به پیامها پذیرافتی برای اینجانب طبق اطلاعات مندرج در این فرم اقدام فرمایید.

نام: نام خانوادگی: نام پدر: کد ملی: صادره از:
 شرکت: نماینده وکیل قانونی تماس: شماره موبایل:
 به نشانی: استان: شهر:
 ادامه آدرس:
 آدرس ایمیل: تاریخ شروع قرارداد:

پنل ارسال پیامک خود را انتخاب نمایید:

پنل طلایی <input type="checkbox"/>	پنل نقره ای <input type="checkbox"/>	پنل برنزی <input type="checkbox"/>	پنل ساده <input type="checkbox"/>	مشخصات پنل
۱۰۰.۰۰۰	۶۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	رایگان!	هزینه پنل
۹.۸ تا ۸.۲	۱۱ تا ۸.۳	۱۱ تا ۸.۳	۱۲ تا ۸.۵	هر پیام
۱۰۰۰	۵۰۰	۲۰۰	ندارد	پیامک هدیه
دارد	دارد	دارد	ندارد	دریافت پیام
۳	۱	ندارد	ندارد	کارمندان
۶۰.۰۰۰	۳۶.۰۰۰	۱۸.۰۰۰	رایگان	تمدید در سال بعد (تومان)

* قیمت نهایی سرویس: شامل هزینه میزان شارژ اعتباری پنل، بعلاوه هزینه شماره اختصاصی می باشد که پس از واگذاری پنل مشخص خواهد شد.

* در صورت تغییر در تعرفه های مندرج در جداول مذکور، تعرفه های جدید از طریق سایت smsparsi.ir اعلام خواهد شد.

هزینه پنل:

مبلغ راه اندازی و ارائه سرویس سامانه پیامک و تاهبه همراه شماره اختصاصی جمعاً به مبلغ (.....) ریال به یکی از حساب های زیر با شماره پیگیری..... در مورخه واریز شده است.

شماره حساب های شرکت: شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۴۸۹۶۷۲۵۴۷ بانک ملی - به نام میلاد مهدیانی

شماره حساب جاری ۴۴۸۰۲۷۲۹/۹۵ بانک ملت - به نام شرکت توسعه ارتباطات هیرکان

نام و امضاء فروشنده:

نام و امضاء مشتری:

شرکت توسعه ارتباطات هیرکان (سهامی خاص)، طراح و مجری پروژه های تبلیغاتی و انفورماتیکی

تلفن ثابت: ۰۱۷۳-۳۲۲۳۵۵۴ / تلفن همراه: ۰۹۱۱۳۷۸۹۸۴۸

WWW.SMSPARSI.IR - INFO@TEHCO.IR

تعهدات مشتری ارسال پیامک انبوه

- ◀ مسئولیت متن و محتوای پیام های ارسالی در راستای انجام موضوع قرارداد حاضر، به عهده خریدار می باشد و خریدار فروشنده را از هر گونه ادعا، خسارت یا شکایتی در این ارتباط مصون و میرا می دارد.
- ◀ در صورتی که به علت بروز مشکلات یا شرایط بحرانی اعلام شده از سوی شرکت های اپراتور تلفن همراه کشور و یا مراجع ذیصلاح قانونی، فروشنده مجبور به وضع محدودیت هایی در زمان بندی انتقال پیامک های مربوط به خریدار شود، خریدار ضمن پذیرش شرایط بروز یافته، موظف به رعایت زمان بندی مذکور می باشد.
- ◀ خریدار مجاز به ارسال پیامک انبوه به صورت ناشناس نمی باشد. (پیام ناشناس پیامی است که گیرنده پیام در زمان دریافت، قادر به شناسایی هویت فرستنده پیامک نباشد.) خریدار موظف است هویت شخص ارسال کننده پیامک را اعم از حقیقی و حقوقی احراز نماید تا در مواقع لزوم، امکان شناسایی و معرفی وی به مراجع ذیصلاح وجود داشته باشد.
- * تبصره: مسئولیت عواقب ارسال پیامک ناشناس که در نتیجه باعث وارد آمدن خسارت و یا اعمال جریمه از سوی اپراتورهای تلفن همراه کشور و با سایر مراجع ذیصلاح قانونی به فروشنده گردد، به طور کامل به عهده و متوجه خریدار می باشد و فروشنده از این بابت مصون و میرا است.
- ◀ خریدار موظف به رعایت ضوابط، استانداردها و دستورالعمل های ابلاغی از سوی شرکت ارتباط سیار، که به شکل کتبی از طرف فروشنده به خریدار ابلاغ می شود، می باشد.
- ◀ خریدار موظف به رعایت قوانین دولت الکترونیک از قبیل قوانین امنیتی سیستم های اطلاعاتی کامپیوتر PRS و قوانین محرمانگی اینترنت می باشد.
- ◀ خریدار نباید نسبت به ارسال پیام های تجاری ناخواسته بدون رضایت قبلی کاربران اقدام کند و مسئولیت ارسال هرگونه پیام تجاری برای کاربران بدون رضایت آن ها به عهده خریدار می باشد.
- ◀ خریدار در ارسال پیام های تجاری نباید از Header های فریبنده جهت مخفی نمودن هویت فرستنده و از عناوین موضوعی اشتباه یا گمراه کننده استفاده نماید.
- ◀ چنانچه قانون برای فرستندگان پیام های ناخواسته در صورت عدم رضایت گیرندگان جریمه ای پیش بینی نماید خریدار متعهد به پرداخت جریمه ها در صورت نقض قانون می باشد.
- ◀ خریدار متعهد می باشد کلیه قوانین و مقررات مصوب که ممکن است در آینده برای ارسال پیام های ناخواسته وضع گردد اجرا نماید.
- ◀ برای پیام های ناخواسته چنانچه کاربر دریافت کننده متحمل پرداخت شارژ (receiving party pay) شود، خریدار متعهد به جبران آن می باشد.
- ◀ خریدار می باید پاسخگوی مشتریان خود و پذیرای مسئولیت های مشتری مدار باشد.
- ◀ مسئولیت آثار سوء ناشی از ارسال پیام های خریدار به مشتریان و جبران خسارت در مقابل کلیه دستگاه های بازرسی و نظارتی، به عهده خریدار می باشد.
- ◀ فروشنده حق دارد در صورت لزوم یا بنا به درخواست مراجع قانونی و بازرسی مطابق ضوابط آشکار نمودن پیام ها و مسدود نمودن آن ها قبل از ارسال به کاربران اقدام نماید.
- ◀ محتوای پیام های ارسالی می بایست با هر یک از اصول زیر مطابقت داشته باشد:
 - ✓ باعث تشویش اذهان عمومی نگردد.
 - ✓ مخل نظم و آرامش حاکم بر جامعه نباشد.
 - ✓ به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند.
 - ✓ با سیاست های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد.

نام و امضاء مشتری

شرکت توسعه ارتباطات هیرکان (سهامی خاص)، طراح و مجری پروژه های تبلیغاتی و انفورماتیکی

تلفن ثابت: ۰۱۷۳-۳۲۲۳۵۵۴ / تلفن همراه: ۰۹۱۱۳۷۸۹۸۴۸

WWW.SMSPARSI.IR – INFO@TEHCO.IR